

фрии

КАК И ГДЕ
ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТИЦИИ НА СТАРТЕ

- Гранты
- Crowd funding
- Конкурсы
- Корпоративные фонды и программы

- Бизнес-ангелы
- Фонды

Гранты

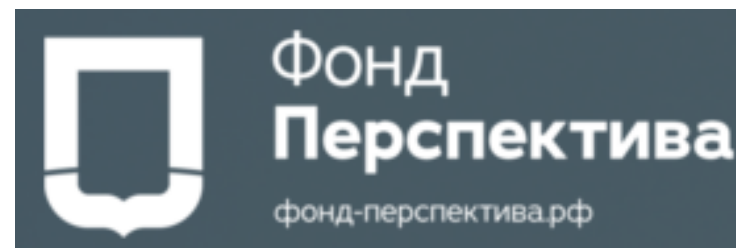
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
малых форм предприятий в научно-технической сфере



Центры поддержки и развития
предпринимательства в регионах

[Портал ГРАНТЫ](#) Общественной палаты
Российской Федерации

[Коммерсант. Сколько вешать в грантах](#)



Crowd funding

KICKSTARTER

BOOMSTARTER

StartTrack

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

INDIEGOGO



[Crowdsourcing.ru](https://www.crowdsourcing.ru)

"Взрывающиеся котята"

Настольная, карточная игра
Хотели собрать 10 тыс. \$



KICKSTARTER

"Взрывающиеся котята"

Настольная, карточная игра
Хотели собрать 10 тыс. \$

8,7 млн. \$

220 тыс. человек

[Подробнее](#)



KICKSTARTER

Rebble – умные часы

Первая модель

- 100 тыс. \$ в первые 4 часа
- Собрали 40.2 млн. \$
- Заказано 85 000 устройств

Вторая модель

- 1 млн. \$ за 49 минут
- Собирали более 20 млн. \$



KICKSTARTER

Мультикубик - CINEMOOD

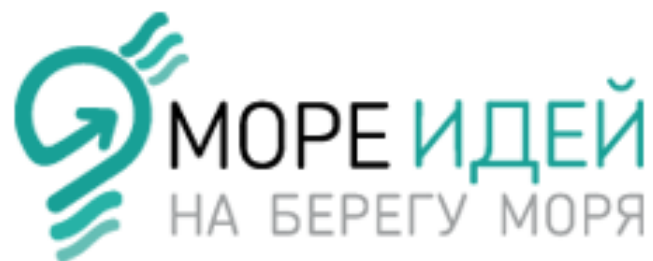
За два месяца было собрано \$125, что почти вдвое больше намеченной суммы.

[Подробнее](#)



INDIEGOGO

Конкурсы



**STARTUP
VILLAGE**



К И В О



«Стартап года»

[Конкурсы стартапов: зачем участвовать и как победить](#)

Корпоративные фонды и программы



ФОНДЫ И БИЗНЕС-АНГЕЛЫ

Бизнес-ангелы

- Основатели бизнесов (не обязательно профильные)
- Топ-менеджеры крупных компаний
- Профессиональные ангелы, например:
 - Игорь Рябенский
 - Павел Черкашин
 - Алексей Басов
 - Александр Бородич
 - Виталий Полехин

[Топ самых активных Российских Бизнес-Ангелов 2014](#)

Где искать

Платформы

Seedsummit



Сообщества бизнес-ангелов



БИЗНЕС-АНГЕЛЫ УРАЛА
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО



SMARTHUB
инвестиции в стартапы

VENTURE
CLUB
.RU



Частный капитал





RUN CAPITAL



Starta Capital



Привлечение инвестиций: оценка стартапа, долей, рынка

- [Методики оценки стартапов и их заблуждения на стадиях Pre-seed, Seed и Раунд А](#) — рассказывает руководитель инвестиционного сообщества ФРИИ Максим Чеботарев
- [Какую долю стартапа отдать инвестору](#) — разбираем кейсы неудачного распределения долей на этапе привлечения инвестиций
- [Как рассчитать стоимость своего проекта для инвесторов](#) — и какие показатели интересуют их больше всего, рассказывает Дмитрий Калаев
- [Оценка рынка: логика инвестора VS логика стартапа](#) — проблему разбирает Инга Фокша, руководитель аналитического отдела инвестиционной службы ФРИИ
- [Чек-лист для стартапа: о чем нельзя забывать при привлечении инвестиций](#) — 10 рекомендаций, которые помогут избежать подводных камней

Анализ инвестора

- Их профиль совпадает с вашим
- Какие суммы вкладывали
- Какие проекты есть в портфеле
- Какой предыдущий опыт
- Кто принимает решения
- Какой процесс принятия решения
- Давно ли инвестировали
- Что пишу в интернете

Кто вы и что у вас есть?

- Навыки\Экспертиза
- Связи\Менторы
- Есть ли проблема на рынке
- Уникальность продукта
- Какая стадия проекта
- Подтвержден ли как то спрос
- Что с рынком (объем\конкурентность)

Что вам нужно?

- Сколько денег нужно, чтобы добиться цели
- Сколько денег нужно, чтобы добиться значимых результатов

Проблемы начинающих предпринимателей

- [«Дыры» стартапов: самые распространенные проблемы молодых компаний, которые мешают их развитию](#) — с кейсами выпускников Акселератора ФРИИ
- [Чек-лист ИТ-стартапа на начальной стадии развития: что нужно сделать, прежде чем тестировать каналы продаж](#) — читать стартапу, который собирается «лить трафик» в каналы продаж

Как презентовать свой стартап

- [«Инвестор должен знать, что вы и без него сможете чего-то добиться»](#) — Вадим Малыч, руководитель «Преакселератора» и других образовательных проектов в Фонде развития интернет-инициатив, рассказал ЦП, каких правил стоит придерживаться стартаперу в своём выступлении, чтобы привлечь внимание инвестора.
- [Возможно ли помочь стартапу сделать эффективную презентацию?](#) — Александр Яныхбаш рассказывает, как стартапу сделать эффективную презентацию. Именно он готовит стартапы Акселератора ФРИИ к финальным выступлениям на демо-дне.

Материалы

- [Почему стартапам отказывают в инвестициях — на примере отбора в Акселератор ФРИИ](#)
- [Вебинар Как работает отбор ФРИИ](#)

ПРЕАКСЕЛЕРАТОР

edu.iidf.ru

ГДЕ ИСКАТЬ?

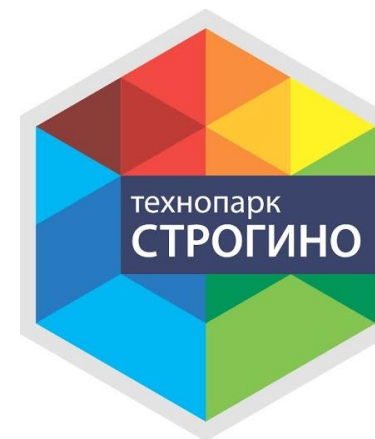
Инкубаторы, технопарки, акселераторы и т.д.



ЮЖНЫЙ
IT_ПАРК



FABRIKA
центр притяжения инноваций



ЖИГУЛЕВСКАЯ
ДОЛИНА
ТЕХНОПАРК
В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

HSE{Inc}
accelerator



[Дайджест российских программ поддержки ИТ-стартапов #1](#)

Конференции

**STARTUP
VILLAGE**

РИФ+КИБ
РОССИЙСКИЙ ИНТЕРНЕТ ФОРУМ

 **RIW**
RUSSIAN
INTERNET
WEEK



APPS  **ALL**

БИЗНЕС ФОРУМ
**ONLINE RETAIL
RUSSIA 2013**

Мероприятия

Афиша





[60+ Ресурсов, которые нужны тем, кто запускает проект, стартап, социальные бизнес](#)
[100+ полезных российских сервисов для стартапов](#)

ФРИИ

Один из трех самых значимых венчурных фондов ИТ-индустрии

Dow Jones 2014

Лидер рынка по количеству инвестиций

Исследование J'son & Partners

Лучший фонд посевных стадий

Национальная ассоциация бизнес-ангелов

Самый активный посевной фонд Европы

Исследование ФОМ 2013-2014

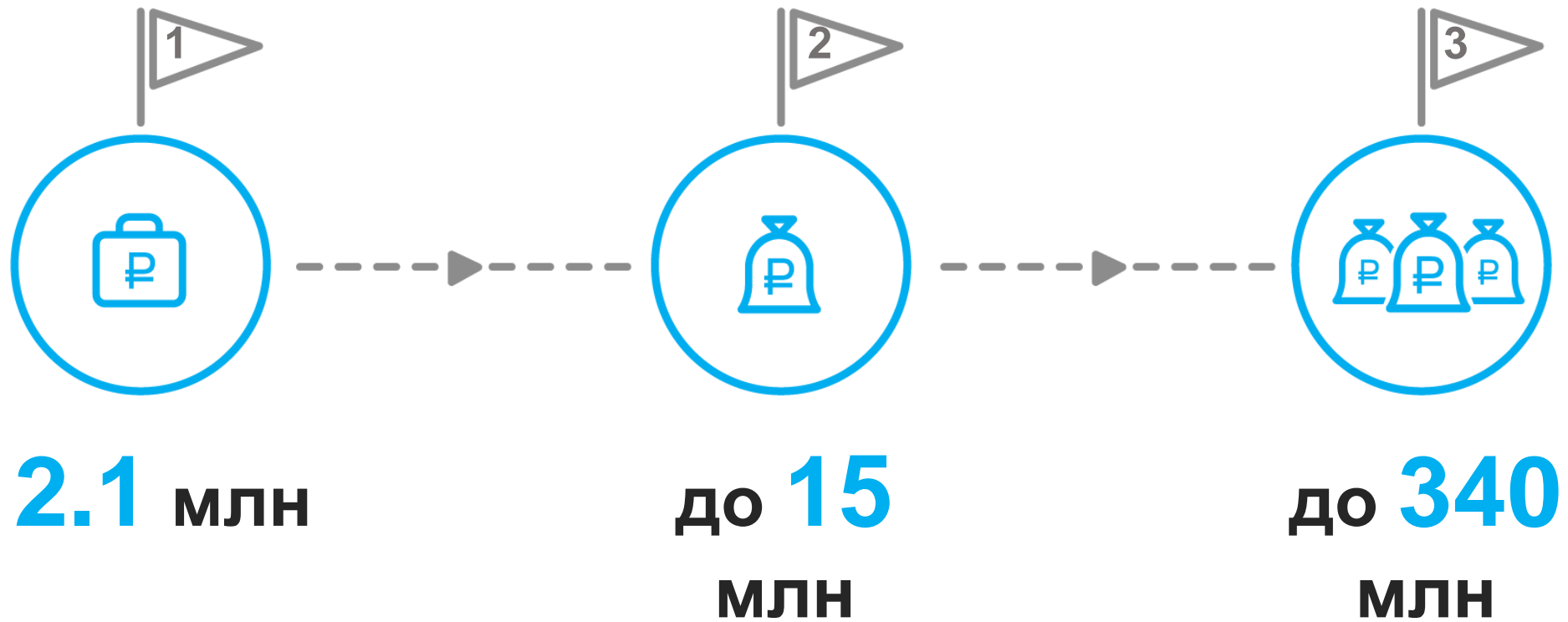
Самая успешная акселерационная программа в России

Национальная ассоциация бизнес-ангелов

Seed investor of the year 2014

Venture Awards

ИНВЕСТИЦИИ





Пост-А

Акселератор

Заочный акселератор

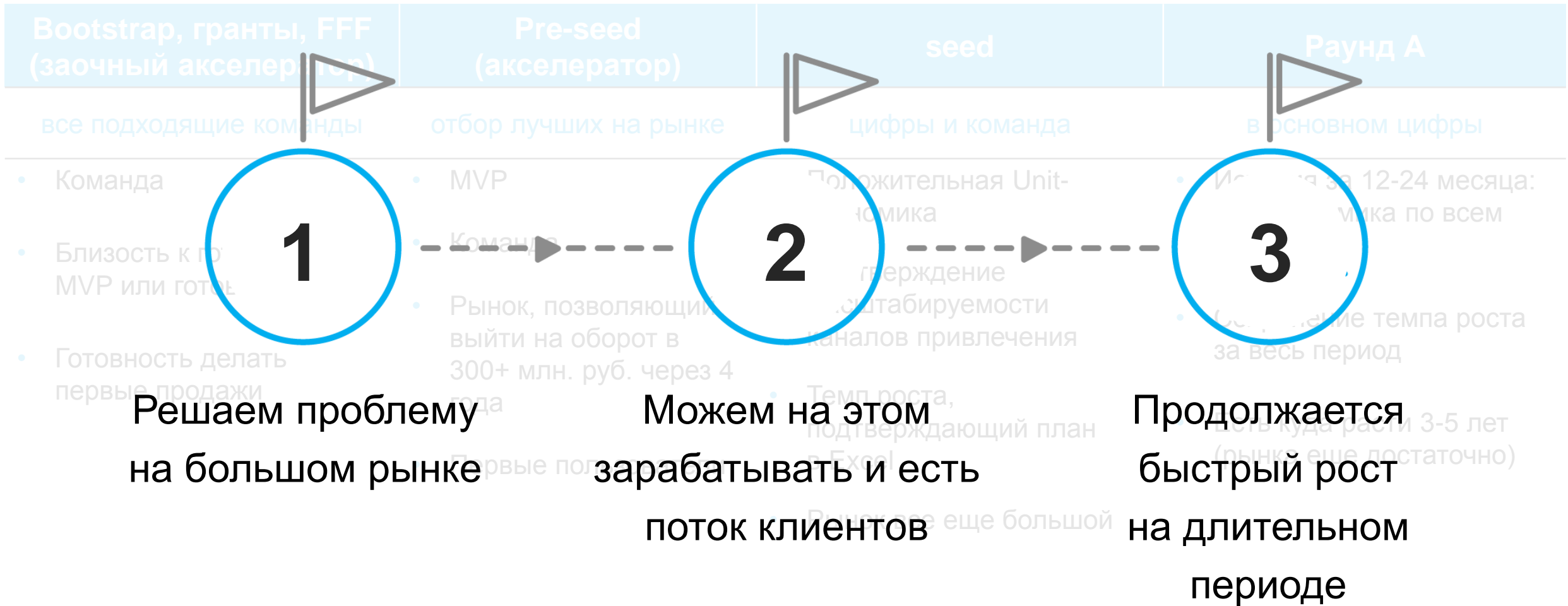


Преакселератор

РАЗНИЦА В СОСТОЯНИИ КОМПАНИИ

Заочный акселератор	Pre-seed (акселератор)	seed	Раунд А
все подходящие команды	отбор лучших на рынке	цифры и команда	в основном цифры
<ul style="list-style-type: none">• Команда• Близость к готовности MVP или готовый MVP• Готовность делать первые продажи	<ul style="list-style-type: none">• MVP• Команда• Рынок, позволяющий выйти на оборот в 300+ млн. руб. через 4 года• Первые пользователи	<ul style="list-style-type: none">• Положительная Unit-экономика• Подтверждение масштабируемости каналов привлечения• Темп роста, подтверждающий план в Excel• Рынок все еще большой	<ul style="list-style-type: none">• История за 12-24 месяца: unit-экономика по всем каналам• Сохранение темпа роста за весь период• Есть куда расти 3-5 лет (рынка еще достаточно)

РАЗНИЦА В СОСТОЯНИИ КОМПАНИИ





6

**миллиардов
рублей**



190+

стартапов

Ценность
акселератора
НЕ в деньгах!

млрд
рублей



190+

стартапов



Мы **ускоряем** процессы!

То, что произошло бы с вашим проектом за год или два
происходит за три месяца!

КОМАНДА



**Артем
Азевич,**

**Руководитель
трекинга проектов**



**Наталия
Федотова,**

**Руководитель
акселерационных
программ**

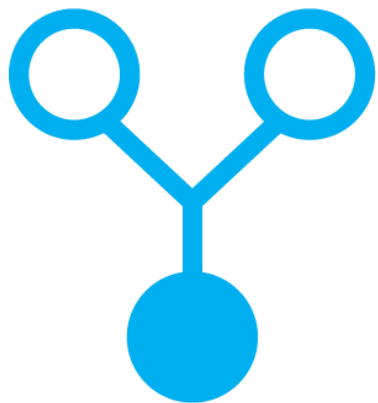


**Дмитрий
Калаев,**

**Директор
акселератора**

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЫНКА

- | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|---|---|---|---|
|  <p>Максим Плосконосов
Директор LPGenerator</p> |  <p>Нат Гаджибалаев
Основатель и генеральный директор, Amplifr</p> |  <p>Наталья Радостева
Руководитель направления развития технологического предпринимательства, Microsoft</p> |  <p>Николай Адеев
Основатель и директор компании ArtSoft</p> |  <p>Игорь Мыслинский
Проектировщик пользовательских интерфейсов, usabilitylab.ru</p> |  <p>Илья Красинский
CEO & Founder Magic Ink, Ex-Head of Mobile and Desktop Department at LinguaLeo</p> |  <p>Евгений Полей
Руководитель UX-отдела, USERSTORY</p> |  <p>Александр Яныхбаш
Тренер Oratorica</p> |  <p>Денис Довгопольный
BayView Innovations, Growth up</p> |  <p>Дмитрий Бутянов
Опыт работы в ИТ сфере — 20 лет.</p> |
|  <p>Николай Михайловский
Предприниматель</p> |  <p>Олег Сейдак
Партнёр, Flint Capital</p> |  <p>Ольга Криль
Руководитель группы контекстной рекламы</p> |  <p>Павел Голуб
Технологический предприниматель</p> |  <p>Леонид Бугаев
Креативный директор, Nordic Agency AB</p> |  <p>Егор Руди
CEO&Cofounder, Eruditor Group</p> |  <p>Аскар Рахимбердиев
Генеральный директор, МойСклад</p> |  <p>Евгений Тимко
Инвестиционный директор, InVenture Partners</p> |  <p>Дмитрий Думик
Серийный предприниматель, CEO&Founder</p> |  <p>Дмитрий Тарасов
CEO, Tarasov Mobile</p> |
|  <p>Любовь Симонова
Эксперт фонда, Almaz Capital</p> |  <p>Людмила Харитоновна
Управляющий партнер, Зарцын и партнеры</p> |  <p>Максим Дорофеев
Управляющий партнер, cartmendum.ru</p> |  <p>Максим Лагутин
Основатель проекта «Б-152»</p> |  <p>Байрам Аннаков
Генеральный директор Empatika</p> |  <p>Борис Овчинников
Partner, Head of Research, Data Insight</p> |  <p>Виктория Вирта
Основатель и Арт-директор VIRTА</p> |  <p>Владимир Беляев
Юрист и предприниматель</p> |  <p>Владимир Юнев
Эксперт по стратегическим технологиям (Azure), Microsoft</p> |  <p>Вячеслав Семенчук
CEO, My-Apps.com, Life-Pay.ru, Creators.ru, Resellers.ru</p> |



сепаратор



ускоритель

ПРИМЕР: КАК ВЫГЛЯДИТ РОСТ...

Проект: petsferma.ru

До ФРИИ

К DemoDay



4 продажи



139 продаж



4 000 руб.



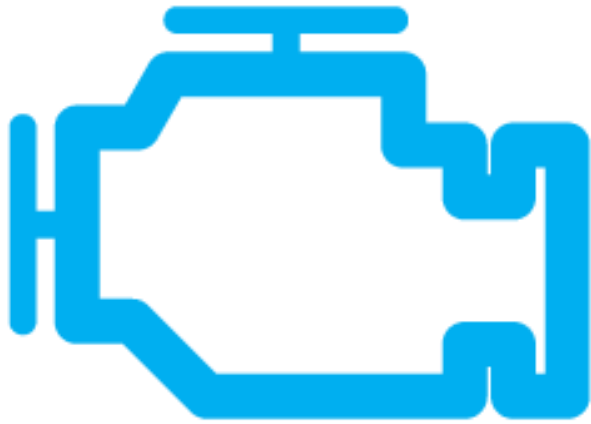
460 000 руб. в месяц

«СЕКРЕТНЫЙ СОУС» АКСЕЛЕРАТОРА



- ОПЫТ
- методология
- условия «Долины смерти»
- быстрое разрешение вопросов
- работа с лучшими из лучших

ЧТО «ПОД КАПОТОМ»



- стартовый тренинг
- стратегическая сессия
- закрепленный трекер
- субботние трекинги
- 260 часов консультаций
- 100+ инвесторов на DemoDay

Отраслевые Акселераторы

- Индустриальный — партнер Microsoft
- Медицинский — партнеры Bayer, Stada, Национальный центр информатизации (Ростех), TEVA, MedMe
- Медиа — партнеры Газпром-медиа, СТС Медиа, Rambler & Co, ТАСС, 1 канал
- Совместная программа с Яндекс
- Интернет вещей (IoT) — партнеры Кортрос, МЧС (АПК «Безопасный город»), Минстрой, Воронежсельмаш, GS Group, Открытие, НПО «Сатурн», Минпромторг
- Финтех — партнеры Сбербанк, банк Открытие, Digital Ventures, банк Санкт-Петербург

КАКИЕ КОМАНДЫ ЖДЕМ



- Команда 2+ человека, готовые работать 24*7
- Интернет, mobile, BigData, интернет вещей
- Оборот через 4 года 300+ млн руб. год
- Минимальный продукт, за который можно брать деньги
- Подтверждения спроса на рынке (обычно – продажи)

КАК ОТБИРАЕМ КОМАНДЫ



- около 1000 заявок в каждый акселератор
- первичный отбор: стадия, инвестполитика...
- детальный скоринг
- стартовый тренинг + отбор экспертов
- юридическое закрытие сделки

БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОЕКТОВ



B2B



B2B + B2C



B2C



B2B2C



B2B + B2C
+ B2G

КОМПАНИИ
С ПЕРВЫМИ ПРОДАЖАМИ 

 КОМПАНИИ
БЕЗ ПРОДАЖ



ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

- ① 7% компании за 1.2 млн. руб. инвестиций
+ 900 тыс. руб. программы акселерации
- ② 3% только программа акселерации, без инвестиций
- ③ За собственные 900 тыс. руб. без передачи доли компании ФРИИ



ЖИВЫЕ ПРИМЕРЫ

14 СЕНТЯБРЯ 2015 / НОВОСТИ

РОССИЙСКИЙ СТАРТАП HOTWIFI ВЫШЕЛ НА РЫНОК ИСПАНИИ



Автор / Светлана Алексеева

Светлана Алексеева – автор Firrma.



ГЛОНАСС и профильный стартап хотят занять до 40% рынка эвакуации машин

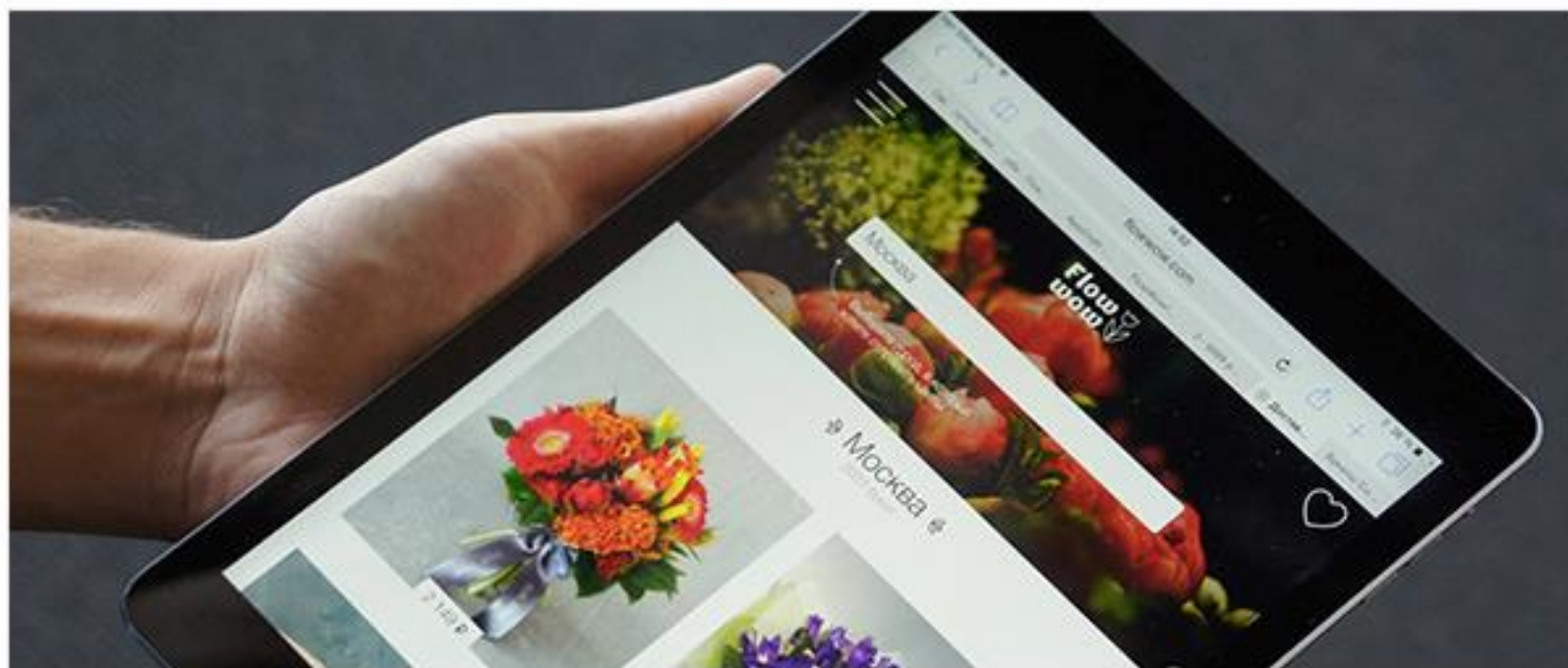


Некоммерческое партнёрство ГЛОНАСС вместе со стартапом «Все эвакуаторы России» собираются занять 30–40% рынка коммерческой эвакуации в несколько лет. Добиться этого организации хотят через организацию системы, при которой всем попавшим в ДТП автомобилистам при срабатывании аварийного вызова системы ЭРА-ГЛОНАСС будет вызвана скорая помощь, полиция, а также эвакуатор агрегатора «Все эвакуаторы России», соглашение об этом компании подписывают сегодня, 1 октября. Об этом [пишет](#) газета «Известия».

11:55, 28 апреля 2015

«Мы – своеобразный eВау для ЦВЕТОВ»

Проект «Стартап на миллион»: основатель сервиса FlowWow о глобальных планах на цветочном рынке



Выпускник ФРИИ Easy Ten «выстрелил» в Бразилии

Выпускник Акселератора ФРИИ Easy Ten набирает популярность в Бразилии. У проекта по изучению иностранных языков 30 тысяч установок в бразильском iTunes. Как заявляют создатели, в день число установок достигает 4 тысяч.

Сейчас приложение занимает 1 место среди приложений в категории «Образование» и входит в топ мировго iTunes. Выручка компании за месяц работы на бразильском рынке составила более \$10 тысяч.



В России начинается реформа системы продажи билетов на междугородные автобусы

02.10.2015

Один из проектов Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) начинает реформу системы продаж билетов на междугородные автобусы в России. Минтранс по поручению президента Владимира Путина готовит изменения в законодательстве. Продажи билетов на междугородные автобусы в интернете могут стартовать в 2016 г. Автовокзалы могут потерять часть бизнеса, [пишет](#) "Коммерсантъ".

Инвесторы впали в детство

ФРИИ вложил 110 млн руб. в интернет-магазин детских товаров Vabadu

Созданный по предложению президента России Владимира Путина Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) инвестировал 110 млн руб. в развитие Санкт-Петербургского интернет-магазина детских товаров Vabadu. Инвестиции в этот сегмент оправданны, так как онлайн-продажи товаров для детей ежегодно растут на 30%.

ФРИИ инвестировал 110 млн руб. в интернет-магазин детских товаров Vabadu, говорится в [официальном сообщении](#) на сайте фонда. Vabadu направит эти деньги на маркетинговую кампанию, разработки софта для обеспечения продажи и работы склада.

фрии

<http://iidf.ru>

ждем заявки до 18 октября



старт программы январь 2017
